

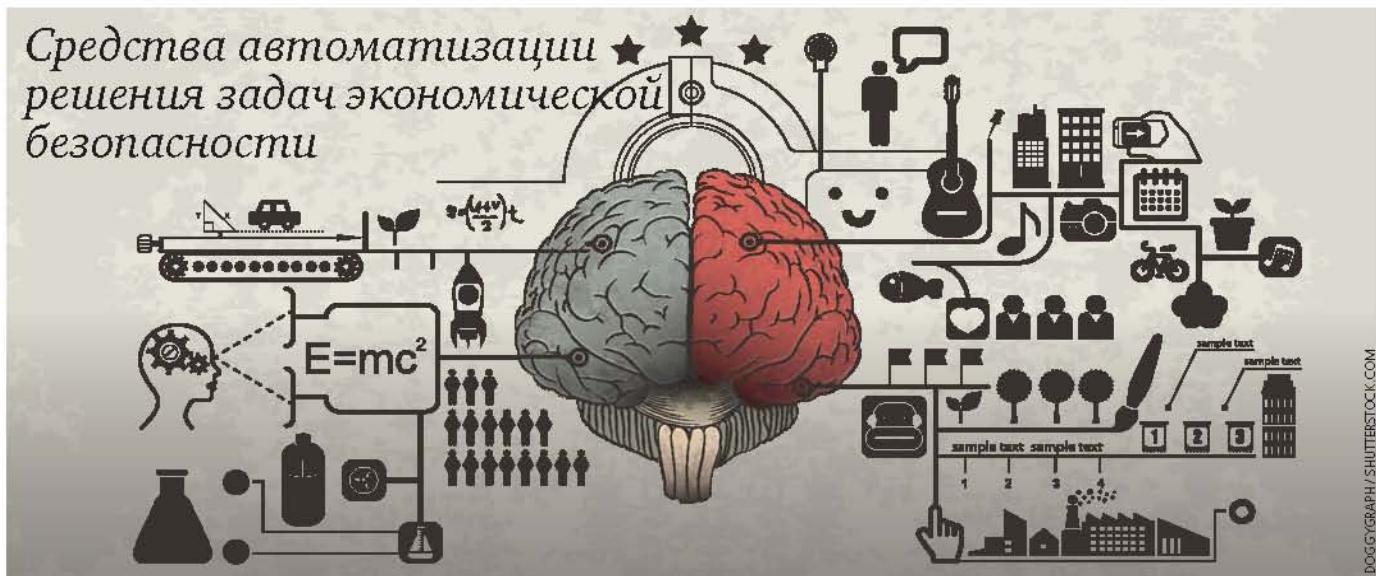


ДЕНИС ШАТРОВ,
генеральный директор
ООО «Аналитические бизнес решения»



АЛЕКСЕЙ ДИКАРЕВ,
коммерческий директор
ООО «Аналитические бизнес решения»

Аналитический отдел на рабочем столе



DOGGYGRAPH/SHUTTERSTOCK.COM

Тема бизнес-разведки, уже несколько лет являющаяся одной из наиболее модных, актуальных и обсуждаемых в деловой среде, в последнее время перешла на новый виток развития. Это связано с тем, что специалисты осознали необходимость наличия инструментов бизнес-разведки не только на крупном предприятии, но и в среднем бизнесе.

Современные тенденции таковы, что ни один бизнес-процесс, ни одно решение не обходятся без обработки значительного количества входящей и исходящей информации. Общие принципы аналитической и исследовательской деятельности используются не только службами безопасности, маркетологами, но и специалистами отделов продаж, HR- и PR-отделов, прочими подразделениями предприятия.

К типовым задачам, которые руководство

организации ставит подразделениям, занимающимся бизнес-разведкой, в частности – службе экономической безопасности, относится получение информации об объекте (человеке, компании) и его связях с другими объектами. Результат выполнения представляется собой документ в виде досье, аналитической записи, графической схемы, дайджеста.

Специалисты отмечают лавинообразное увеличение объемов информации, хранящейся в Интернете: по

данным аналитической компании IDC, в настоящее время сеть Интернет содержит около 2500 млрд ГБ данных.

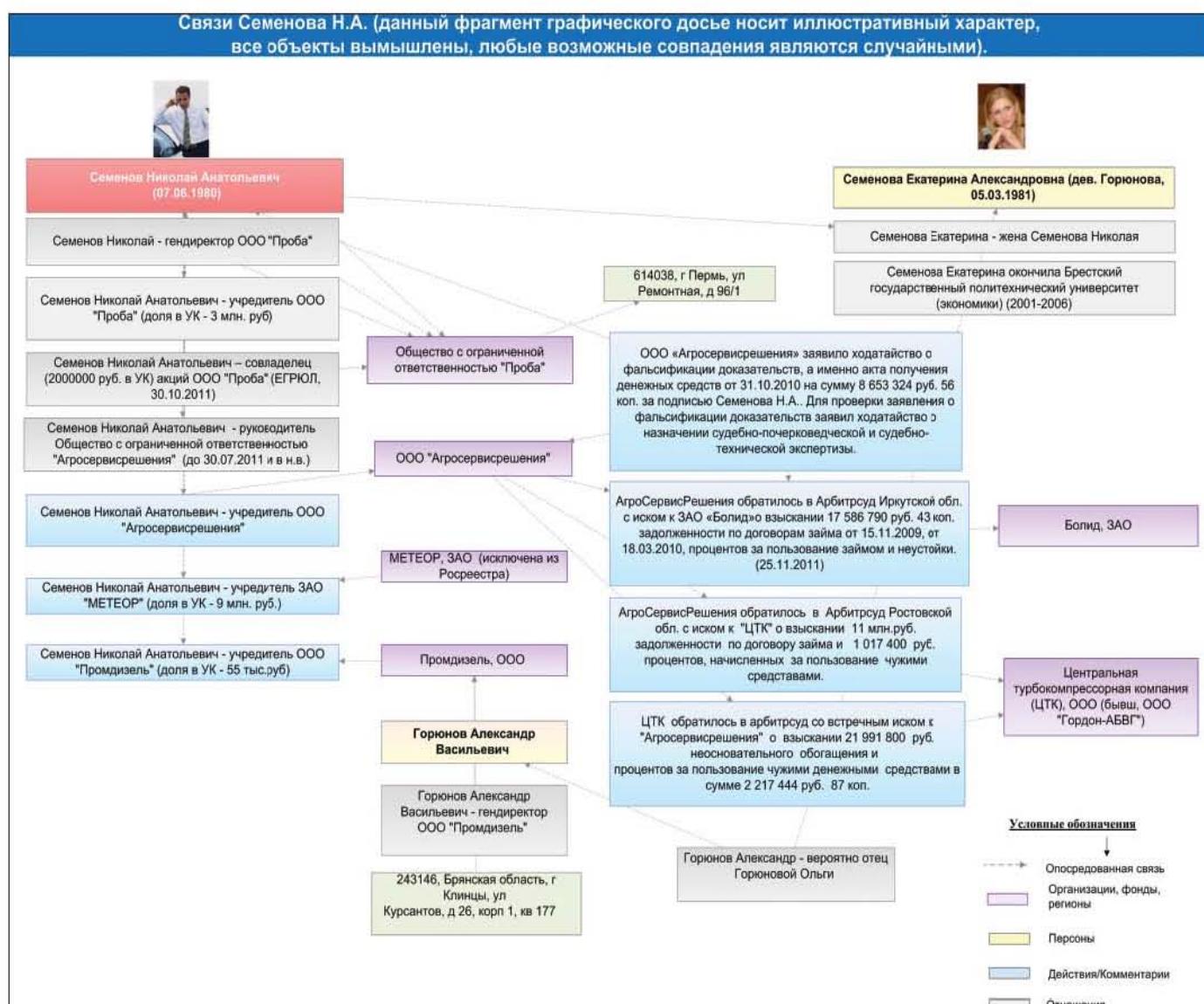
Имеется два фактора, непосредственно оказывающих влияние на развитие бизнес-разведки как инструмента, необходимого руководителям предприятий и специалистам для ориентации в море данных.

- Первый фактор связан с большим количеством открытых данных, которые государства, в том числе и российское, шаг за шагом публикуют на сайтах раз-

личных ведомств. Возросло количество доступных данных из государственных баз федерального, регионального и муниципального уровня. Начиная с 2010 г., стали доступны для пользователей базы банкротств, судебных решений, различные реестры, кадастры, архивы, списки и прочие важные документы, необходимые для ведения бизнеса.

- Второй фактор связан с большим количеством сведений, в том числе персональных, свободно публикуемых пользовате-

ПРИМЕР ГРАФИЧЕСКОГО ДОСЬЕ В ВИДЕ СЕМАНТИЧЕСКОЙ СЕТИ



лями социальных сетей и блогов. Такой объем личных данных, рассеянных по множеству ресурсов, не может не привлечь внимание служб безопасности банков, кредитных бюро, предприятий и компаний.

Конечно, информации и раньше было много, самые «мобильные» компании организовывали мониторинги новостных сайтов, сайтов конкурентов, делали бизнес-досье на партнеров или конкурентов фирмы перед каждой важной встречей.

Но взрывообразный рост информационных объемов повлек за собой качественный скачок. Самы по себе принципы сбора, хранения и анализа информации, конечно, не изменились, но возникла необходимость поиска данных одновременно на многих ресурсах. Возросла ценность экономии времени и скорости принятия решений, поэтому появилась необходимость осуществлять поиск онлайн, на конкретных выбранных ресурсах. Вместе с тем отпала нужда

буквально все найденное сохранять в базы данных. Сохраняются только результаты поиска, а скачивать все данные, например, с сайтов, госзакупок или других ведомственных сайтов уже не нужно.

На этой почве появилось множество компаний – агрегаторов информации по различным признакам. Например, Ассоциация торговых электронных площадок (система Seldon), занимающаяся исключительно сбором информации по тендерам.

Информации по закупкам в таком объеме сейчас нет у известных поставщиков контента Интеграм, «Паблик» или Factiva, ее не найти и через обычные поисковые системы. Проект «Росправосудие» поставил своей целью собрать все арбитражные, уголовные, гражданские дела на одном сайте.

Безусловно, появление таких ресурсов облегчает поиск в Интернете.

Однако большое количество новых возможностей порождает не

меньшее количество новых проблем, таких, как:

- необходимость обработать максимальное количество ресурсов за минимальный период времени;
- проблема обработки неструктурированной информации.

Неструктурированная (не обработанная с помощью инструментов стандартных баз данных) информация составляет 85 % от общего объема, и ее по-прежнему надо исследовать, собирать, классифицировать, искать как в сети, так и в собственных хранилищах данных и прочих системах, находящихся на предприятии.

Выход в сложившейся ситуации один – разработка аналитической системы, обладающей, с одной стороны, возможностью собирать, хранить и обрабатывать данные, с другой – одновременно с этим осуществлять поиск на множестве ресурсов, с третьей – производить регулярный мониторинг конкурентов. Таким образом, в идеале программное решение должно закрывать все этапы технологической цепочки:

- автоматический и ручной сбор информации отовсюду: из баз, Интернета, файлов организации и пр. – в единое хранилище.
- систематизация и структурирование собранных данных, выделение объектов (персон, организаций), фактов, к ним относящихся, связей между ними.
- отслеживание действий объектов в течение необходимого периода времени.

● представление итоговой информации в виде удобных визуализаций, отчетов (досье, графические досье, схемы аффилированности, дайджесты, геокарты и пр.) с экспортом в общепринятые форматы документации.

По каждому из этих направлений на рынке существует множество программ, предлагающих «удобный инструментарий работы с информацией». Подобное ПО занимается организацией хранения информации, имея при этом ограниченные поисковые возможности, или специализируется только на мониторинге СМИ и Интернета по удобному для себя количеству сайтов, продавая чаще услуги, а не программы. Например, системы «Медиалогия» и «Скан» специализируются на мониторинге и анализе СМИ и предоставляют свои услуги в режиме реального времени. Проблемой остается охват источников информации, состав которых постоянно меняется, а количество возрастает. Тех возможностей, которые существуют на настоящий момент, не хватает для решения современных задач. Системы Youscan или IQBazz узко мониторят социальные сети, блоги и форумы, опять же предоставляя сервис по их анализу. Системы, предлагающие пользователю подключать к мониторингу «свои» источники информации, легко менять или увеличивать их список, очень мало. С системами, позволяющими анализировать документы,

ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ

Необходимо было установить связь между действующими лицами двух судебных дел, связанных с перераспределением долей в собственности и напрямую не связанных между собой. Бизнесмен, обратившийся за помощью, подозревал возможность такой связи, но не знал, как собрать доказательную базу. Было проанализировано множество источников информации, включая арбитражные дела, интернет-СМИ, социальные сети. Удача улыбнулась именно в социальной сети «Одноклассники». Был исследован социальный граф связей, и нужная связь была найдена. После того как связь между двумя лицами была документально подтверждена, были подключены другие источники информации. Дело приняло уголовный характер, когда выяснилось, что оппонент заказчика, участвовавший в судебных делах, использовал при этом фальшивые паспорта и в реальном мире жил под другой фамилией.

Важным фактором повышения эффективности работы, помимо увеличения скорости и качества обрабатываемой информации, является сохранение в единой базе данных предыдущих результатов работы аналитиков

извлекая из них полезную ценную информацию и организовывать в компании управление знаниями, аналогичная проблема.

К интегрированному решению обозначенных проблем ближе всего подошли разработчики аналитической системы «Семантический архив» (компания «Аналитические бизнес решения»).

Основной идеей при разработке и создании ИАС «Семантический архив» являлось создание системы, способной объ-

единить в единое пространство информацию из различных источников данных: Интернета, онлайн-баз, баз данных, социальных сетей, финансовой отчетности компаний и др. – с целью получения максимально ясной и полной картины для последующего анализа исследуемой темы. Программа создавалась для решения именно таких задач: интеграции разнородной информации в единую базу данных для последующего ее анализа.



Занимаясь перспективными технологиями поиска и структуризации информации, разработчики ИАС «Семантический архив» объединили в одной системе автоматическое и автоматизированное наполнение хранилища информации и возможность поиска в ней не только статей и документов, но и ответов на сложные поисковые запросы. Говоря простым языком, это новая поисковая концепция, отличная от простого поиска в Интернете или создания хранилища статей, но сохраняющая при этом все лучшие разработки прошлого направления.

Что важно для руководителя службы экономической безопасности при выборе подобных аналитических систем – инструментов обработки информации? Выделим три необходимых параметра: качество работы, скорость, экономическая эффективность.

Качество

Качество работы зачастую зависит от объема исследуемой информации. Чем больше количество анализируемых данных, тем больше шансов, что аналитик пропустит что-либо важное, не заметит решающую деталь, затерявшуюся в море разнородных фактов. Потребность в быстром поиске и анализе информации, которую так трудно собрать, все нарастает. Например, задача, с которой сталкивается большинство компаний, – необходимость мониторить цены конкурентов. Сейчас уже не надо, как это было 5–10 лет назад, добывать эту информацию на месте, специально засыпая «шпиона». Компании сами вывешивают прайс-листы на своих сайтах, надо лишь оперативно их собирать и анализировать. Или, например, не стоит дожидаться, пока Росстат с опозданием предоставит финансовую отчетность

предприятий, чтобы узнать о задолженностях компаний-контрагентов, достаточно просматривать сайты налоговой инспекции и других ведомств по должникам, чтобы знать, что происходит с предприятиями.

Под качеством работы понимается не только качество поиска, но и качество оформления результатов работы. Если к аналитической записке прилагается семантическая схема связей между персонами и организациями, то такой формат более удобен для анализа и принятия решений, чем текстовая аналитическая записка. На одной подобной схеме размера А2 содержиться информация, извлеченная из (в среднем) 80–100 источников (статья СМИ, выпуск из баз данных, упоминаний в блогах и т. д.).

Пример графического досье в виде семантической схемы можно увидеть на рисунке. Объекты, представленные в примере, вымышлены и не имеют отношения к реальным персонам и организациям, любые совпадения являются случайными.

Скорость работы

Сотрудники не должны тратить много времени на поиск полезной информации в сети Интернет или в базах данных – ведь чем

меньше времени будет затрачено на поиск, тем меньшими будут издержки компании. Поэтому очень важно, чтобы краткую справку можно было получить за 10–15 минут, просмотрев только ключевые ресурсы. Интернет-робот при поиске, например, негативных упоминаний об организации способен за несколько секунд просмотреть десятки тысяч сообщений. Пользователь в большинстве случаев не сможет выполнить настолько трудоемкую работу – просто не хватит времени – и найти эту информацию вручную. Таким образом, с помощью автоматизации можно повысить эффективность работы сотрудников компаний, избавив их от выполнения рутинных, связанных с поиском операций. Эта работа, как известно, составляет от 40 до 80 % всего объема проводимых работ.

Экономическая эффективность

Важным фактором повышения эффективности работы, помимо увеличения скорости и качества обрабатываемой информации, является сохранение в единой базе данных предыдущих результатов работы аналитиков по проверке различ-

Решающим фактором для повышения конкурентоспособности компании оказывается эффективный поиск, причем поиск своевременный и качественный. Без систем поиска информации, без компьютерных технологий автоматического анализа данных ни одна компания не сможет достаточно быстро и точно ориентироваться в современном информационном пространстве

**Службы
экономической
безопасности**

**Отделы кредитных
рисков и
финансового
мониторинга**

**Информационно-
аналитические
отделы**

**Отделы маркетинга
PR-службы**

ных персон и организаций или по исследуемой теме. В данном случае создается единый внутренний архив документов и знаний, в котором сотрудник может быстро найти ранее собранную и обработанную информацию и включить ее в новый отчет о проверяемой персоне или организации. Это, безусловно, позволит повысить скорость подготовки итогового аналитического отчета в несколько раз и убережет от потери сделанной работы при увольнении или замене сотрудника.

В системе «Семантический архив» помимо сбора и хранения информации существует возможность выделять из текстов ключевые объекты (персоны, компании, встречи, события, регионы и пр.) и устанавливать связи между ними. Таким образом, база данных системы имеет два слоя данных, объединенных между собой: слой «сырой» информации (статьи, документы и пр.) и слой знаний (объекты и факты). Это также повышает эффективность поиска, поскольку аналитик может просматривать досье по теме, не читая массы документов, а установленные между объектами и фактами отношения позволяют увидеть цепочки связей между, казалось бы, не связанными между собой событиями или людьми.

Заключение

Решающим фактором для повышения конкурентоспособности компании

оказывается эффективный поиск, причем поиск своевременный и качественный. Без систем поиска информации, без компьютерных технологий автоматического анализа данных ни одна компания не сможет достаточно быстро и точно ориентироваться в современном информационном пространстве.

Многие задачи по созданию справки на персону и организацию возникают неожиданно. Очень важно, чтобы краткую справку можно было получить за 10–15 минут. Зачастую такая задача появляется прямо в процессе проведения совещания или деловых переговоров. С помощью ИАС «Семантический архив» сотрудники СЭБ способны подготовить справку за короткое время.

Создание справки на персону или организацию невозможно автоматизировать полностью, исключив из процесса пользователя-человека. Слишком много в найденных данных трудно формализовать, исказивной, заведомо ложной информации. Только опытный сотрудник СЭБ, знающий предметную область, в состоянии понять, какая информация должна попасть в итоговый аналитический отчет, а какая – быть отсеяна. Использование программного решения повышает эффективность работы сотрудников, избавляя их от выполнения нетворческой работы, которая зачастую занимает большую часть рабочего времени. ●

Компания «Аналитические бизнес решения» предлагает Вам ознакомиться с возможностями системы «Семантический архив» на ее презентации. Все необходимые материалы, консультации, показ и демодоступ для читателей журнала «Директор по безопасности» бесплатны.

Заказать выездную (для Москвы) презентацию у Вас в офисе или по удаленному доступу, а так же в офисе компании «Аналитические бизнес решения» можно по телефонам: (499) 745-4383, (495) 482-4138, (916) 672-9514

или по e-mail sa-info@anbr.ru

